

Qual a situação do empreendedorismo e a inovação nas empresas de contabilidade brasileiras?

Este estudo tem como objetivo subsidiar empreendedores, entidades e autoridades com informações estratégicas sobre o perfil do empreendedor contábil brasileiro.

Pesquisa survey realizada por Roberto Dias Duarte (roberto@robertodiasduarte.com.br), responsável sua elaboração e tabulação e análise e divulgação.

O sigilo das informações e a ética do trabalho foram princípios básicos relacionados diretamente à credibilidade e lisura do pesquisador.

Não houve participação de nenhuma empresa privada, nem entidade pública na elaboração do questionário e análise de resultados.

Apoiaram a divulgação do formulário de coleta de dados Conselho Regional de Contabilidade de Santa Catarina, Instituto Fenacon, Omiexperience, Fortes Tecnologia e Mastermaq Softwares.

O convite para participação da pesquisa também foi publicado em diversas redes sociais.

A pesquisa teve alcance de público em todos os estados brasileiro, exceto em Amapá e Paraíba, onde nenhuma resposta foi captada. 54,5% dos respondentes informaram que a matriz de suas empresas estão na capital dos seus estados.

Foram coletadas 950 respostas. O erro amostral é de 4%, para um nível de confiança de 95%.

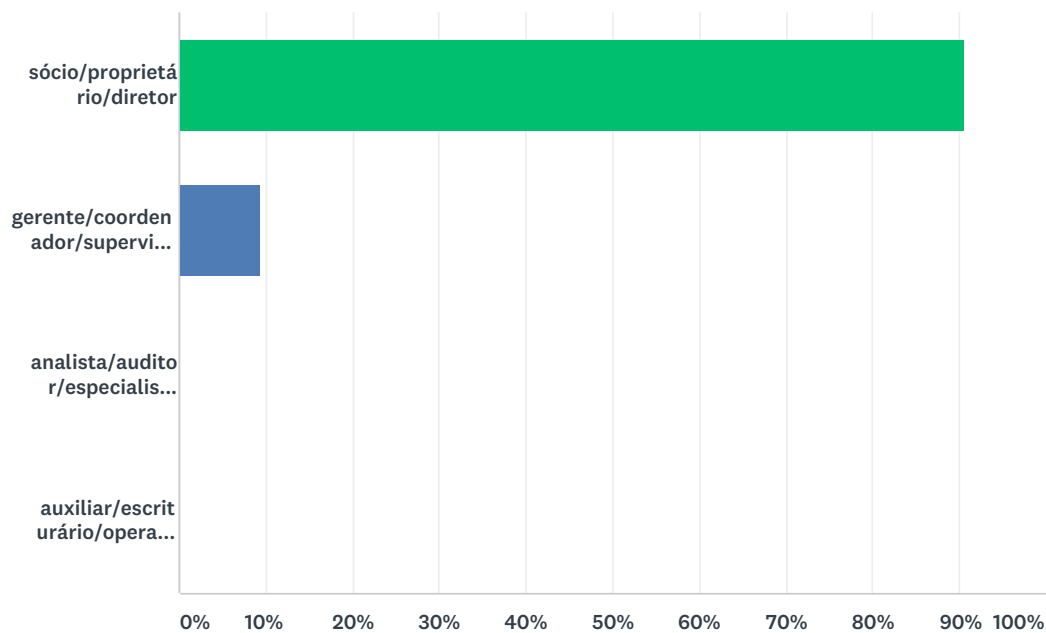
Para este relatório foram consideradas apenas as respostas de sócios, proprietários, diretores, gerentes, coordenadores, supervisores ou gestores de empresas de serviços contábeis. Há várias perguntas no questionário que dificilmente os colaboradores de escritórios contábeis em funções operacionais teriam acesso aos dados necessários para as respostas. Desta forma, a análise considera 727 respostas.

Mesmo tendo convidado as principais empresas fornecedoras de software para empresas de contabilidade, apenas a Fortes (164 respostas) e a Mastermaq (233 respostas) apoiaram a divulgação do formulário de coleta de dados. Por este motivo, as perguntas sobre a utilização de software foram desconsideradas na análise. Os dados com foco na utilização de sistemas perderam a validade estatística.

8% dos respondentes informaram que têm entre 25 e 30 anos. Apenas 1% tem menos de 25 anos e 12% mais que 60.

Q1 Qual sua principal função?

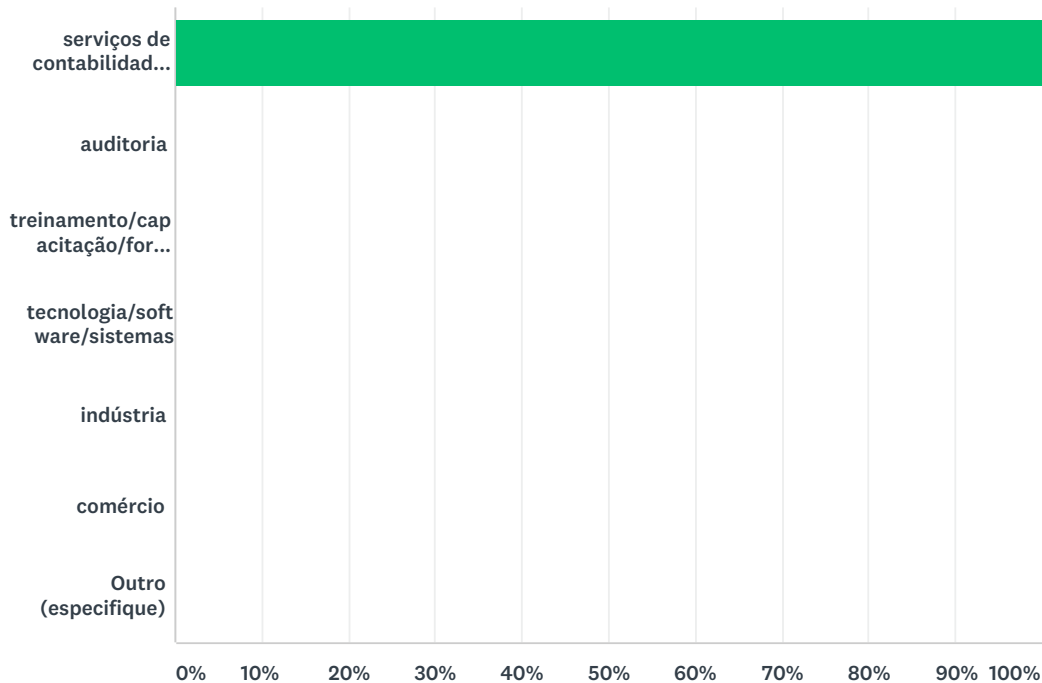
Responderam: 727 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
sócio/proprietário/diretor	90,51% 658
gerente/coordenador/supervisor/gestor	9,49% 69
analista/auditor/especialista/consultor	0,00% 0
auxiliar/escriturário/operacional	0,00% 0
TOTAL	727

Q2 Qual a principal atividade da empresa?

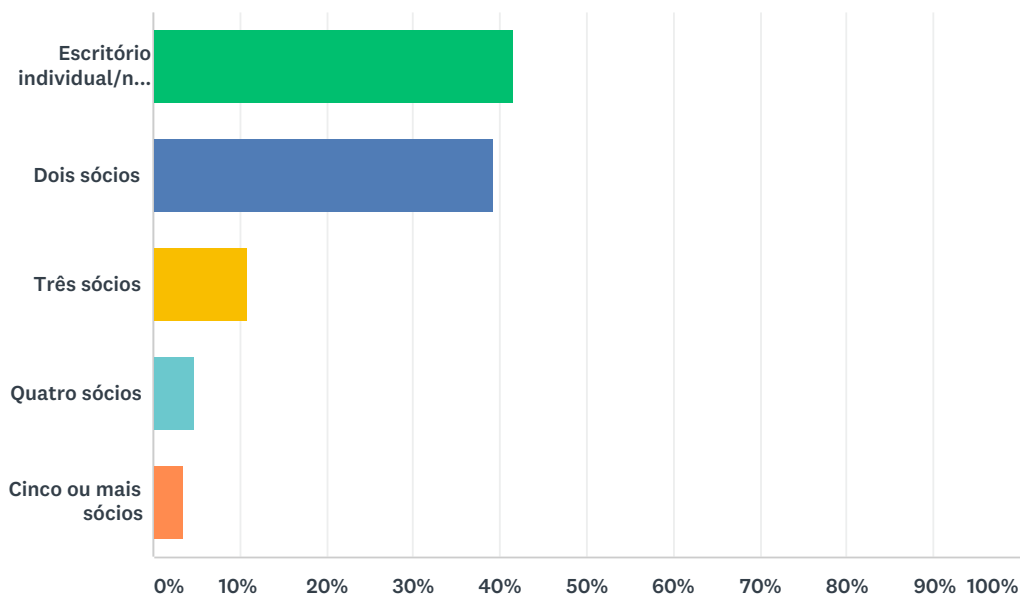
Responderam: 727 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
serviços de contabilidade/assessoria contábil/consultoria contábil	100,00%	727
auditoria	0,00%	0
treinamento/capacitação/formação/ensino	0,00%	0
tecnologia/software/sistemas	0,00%	0
indústria	0,00%	0
comércio	0,00%	0
Outro (especifique)	0,00%	0
TOTAL		727

Q3 Qual o número de sócios / proprietários da sua empresa?

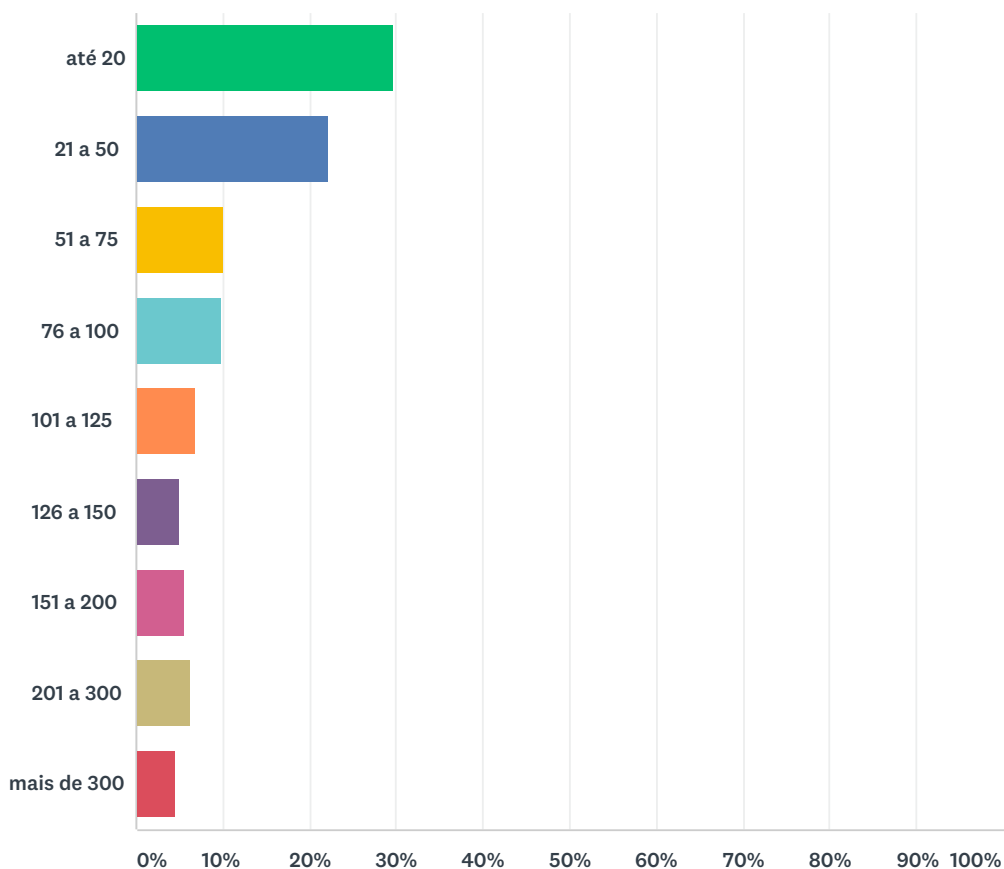
Responderam: 723 Ignoraram: 4



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
Escritório individual/não possui sócio	41,63% 301
Dois sócios	39,28% 284
Três sócios	10,79% 78
Quatro sócios	4,84% 35
Cinco ou mais sócios	3,46% 25
TOTAL	723

Q4 Qual o número total de clientes com contratos mensais ativos da sua empresa?

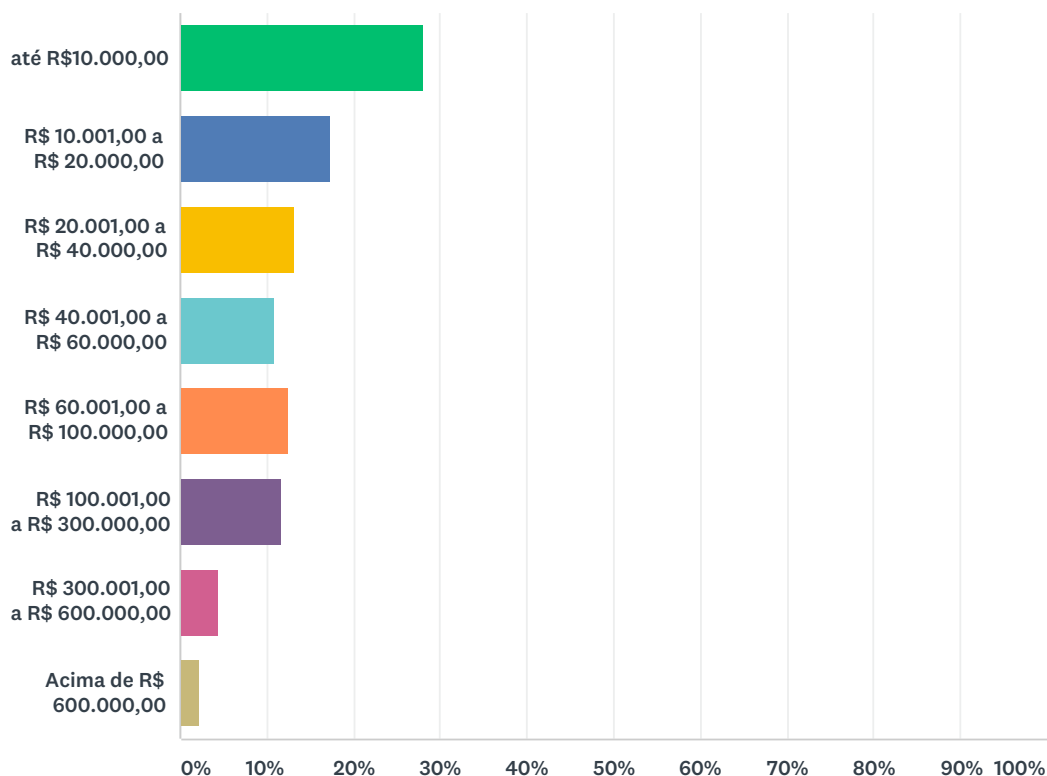
Responderam: 726 Ignoraram: 1



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
até 20	29,61%	215
21 a 50	22,18%	161
51 a 75	10,06%	73
76 a 100	9,92%	72
101 a 125	6,89%	50
126 a 150	4,96%	36
151 a 200	5,65%	41
201 a 300	6,20%	45
mais de 300	4,55%	33
TOTAL		726

Q5 Qual é o valor aproximado da sua receita ordinária mensal / faturamento mensal?

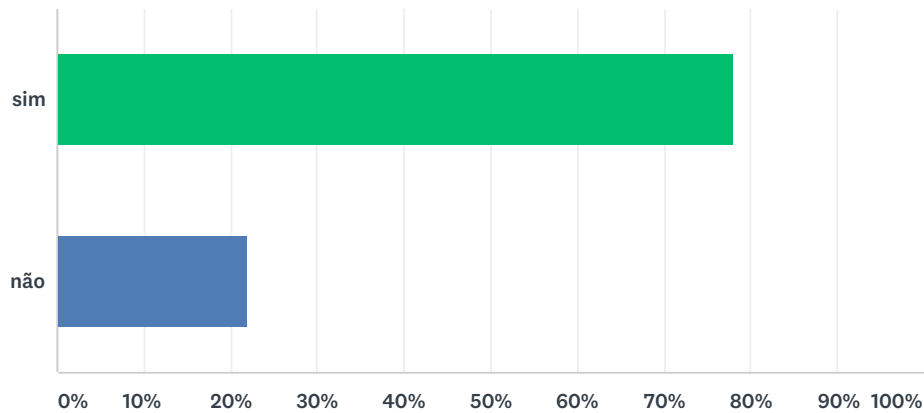
Responderam: 722 Ignoraram: 5



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
até R\$10.000,00	28,12%	203
R\$ 10.001,00 a R\$ 20.000,00	17,31%	125
R\$ 20.001,00 a R\$ 40.000,00	13,16%	95
R\$ 40.001,00 a R\$ 60.000,00	10,80%	78
R\$ 60.001,00 a R\$ 100.000,00	12,47%	90
R\$ 100.001,00 a R\$ 300.000,00	11,63%	84
R\$ 300.001,00 a R\$ 600.000,00	4,29%	31
Acima de R\$ 600.000,00	2,22%	16
TOTAL		722

Q6 Sua empresa cobra parcela adicional no mês de dezembro dos clientes (13a parcela)?

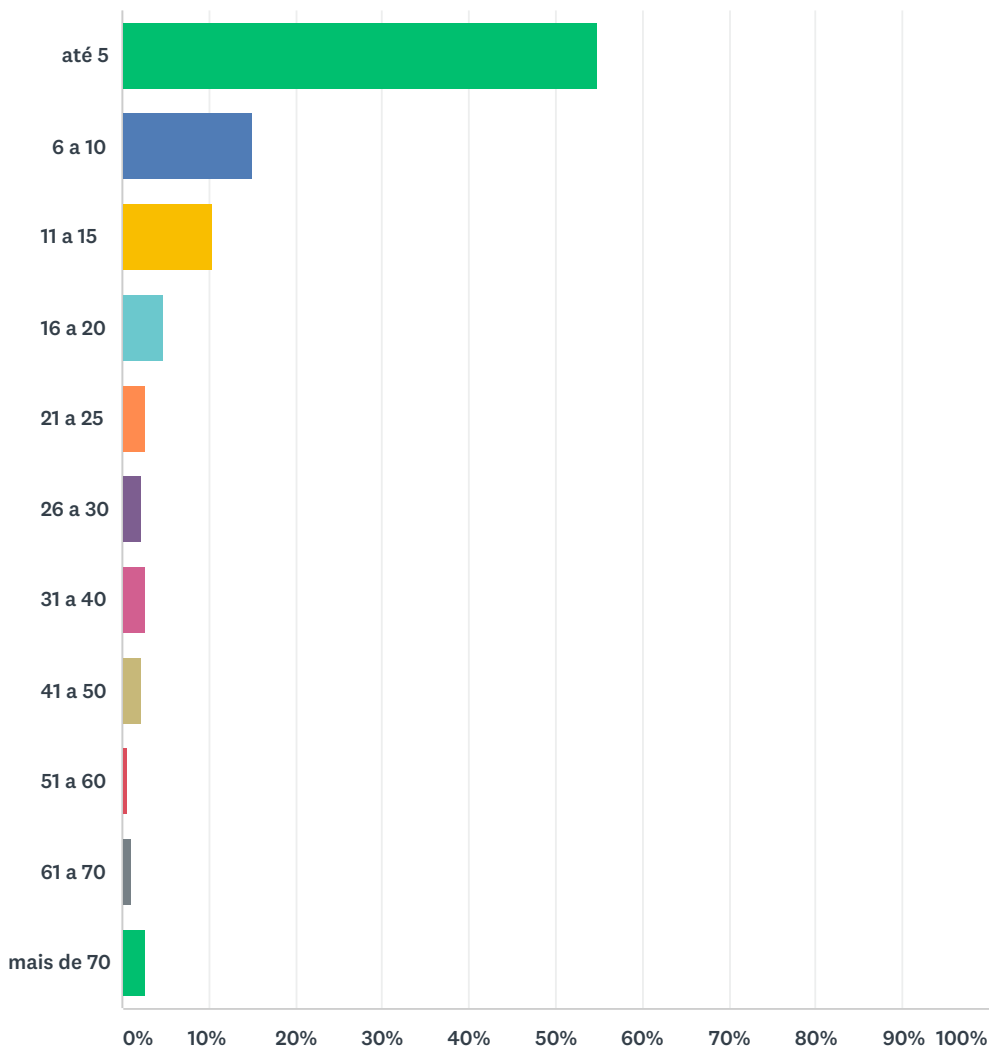
Responderam: 727 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
sim	77,99%	567
não	22,01%	160
TOTAL		727

Q7 Qual é o número total de funcionários, além dos sócios?

Responderam: 714 Ignoraram: 13

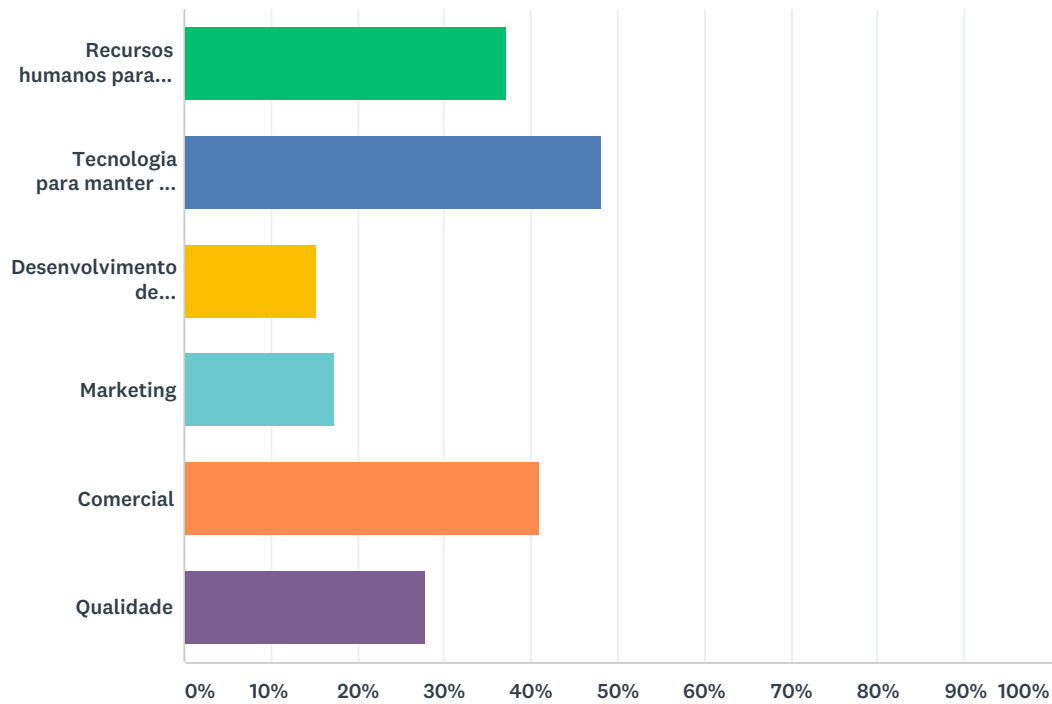


OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
até 5	54,90%	392
6 a 10	15,13%	108
11 a 15	10,36%	74
16 a 20	4,90%	35
21 a 25	2,66%	19
26 a 30	2,38%	17
31 a 40	2,80%	20
41 a 50	2,38%	17
51 a 60	0,56%	4
61 a 70	1,12%	8

mais de 70	2,80%	20
TOTAL		714

Q8 Quais destes departamentos/equipes/setores existem na sua empresa?

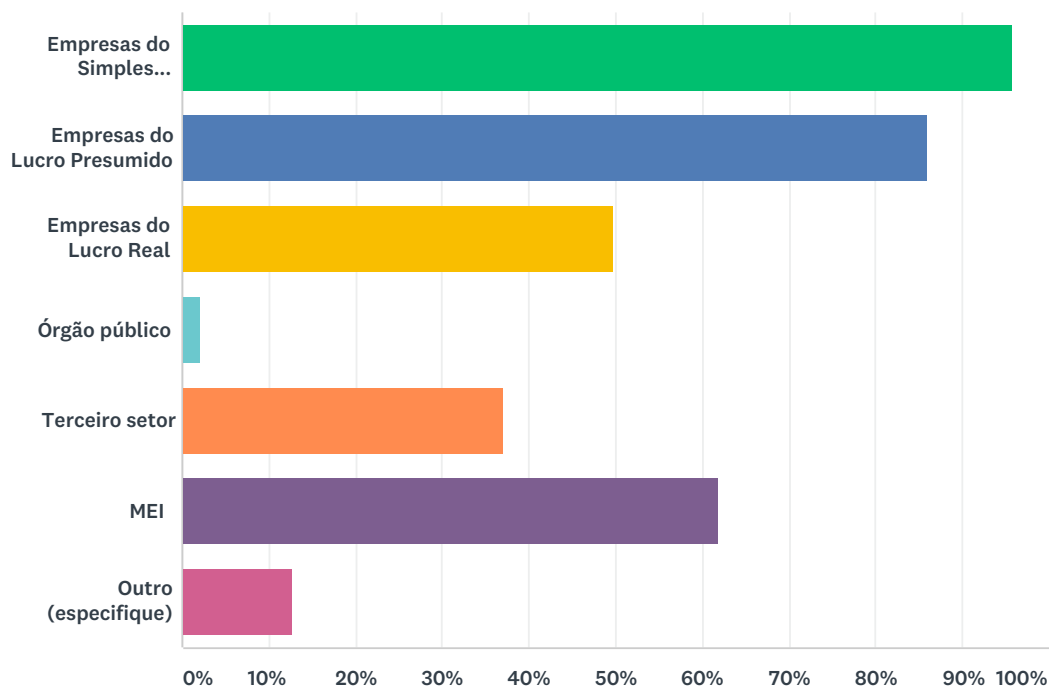
Responderam: 573 Ignoraram: 154



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Recursos humanos para recrutar e desenvolver profissionais	37,17%	213
Tecnologia para manter a infraestrutura	48,17%	276
Desenvolvimento de aplicações/sistemas	15,18%	87
Marketing	17,45%	100
Comercial	41,01%	235
Qualidade	27,92%	160
Total de respondentes: 573		

Q9 Que tipo de clientes você atende na sua empresa?

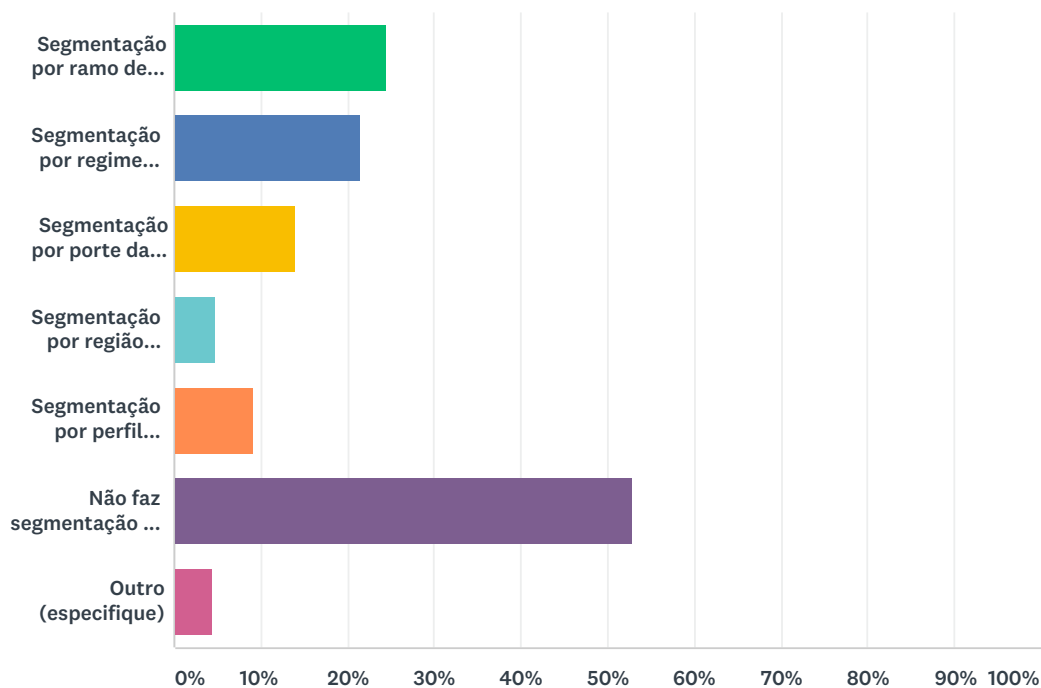
Responderam: 718 Ignoraram: 9



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Empresas do Simples Nacional	95,82%	688
Empresas do Lucro Presumido	86,07%	618
Empresas do Lucro Real	49,86%	358
Órgão público	2,09%	15
Terceiro setor	37,05%	266
MEI	61,84%	444
Outro (especifique)	12,67%	91
Total de respondentes: 718		

Q10 Sua empresa faz algum tipo de segmentação de clientes? Quais?

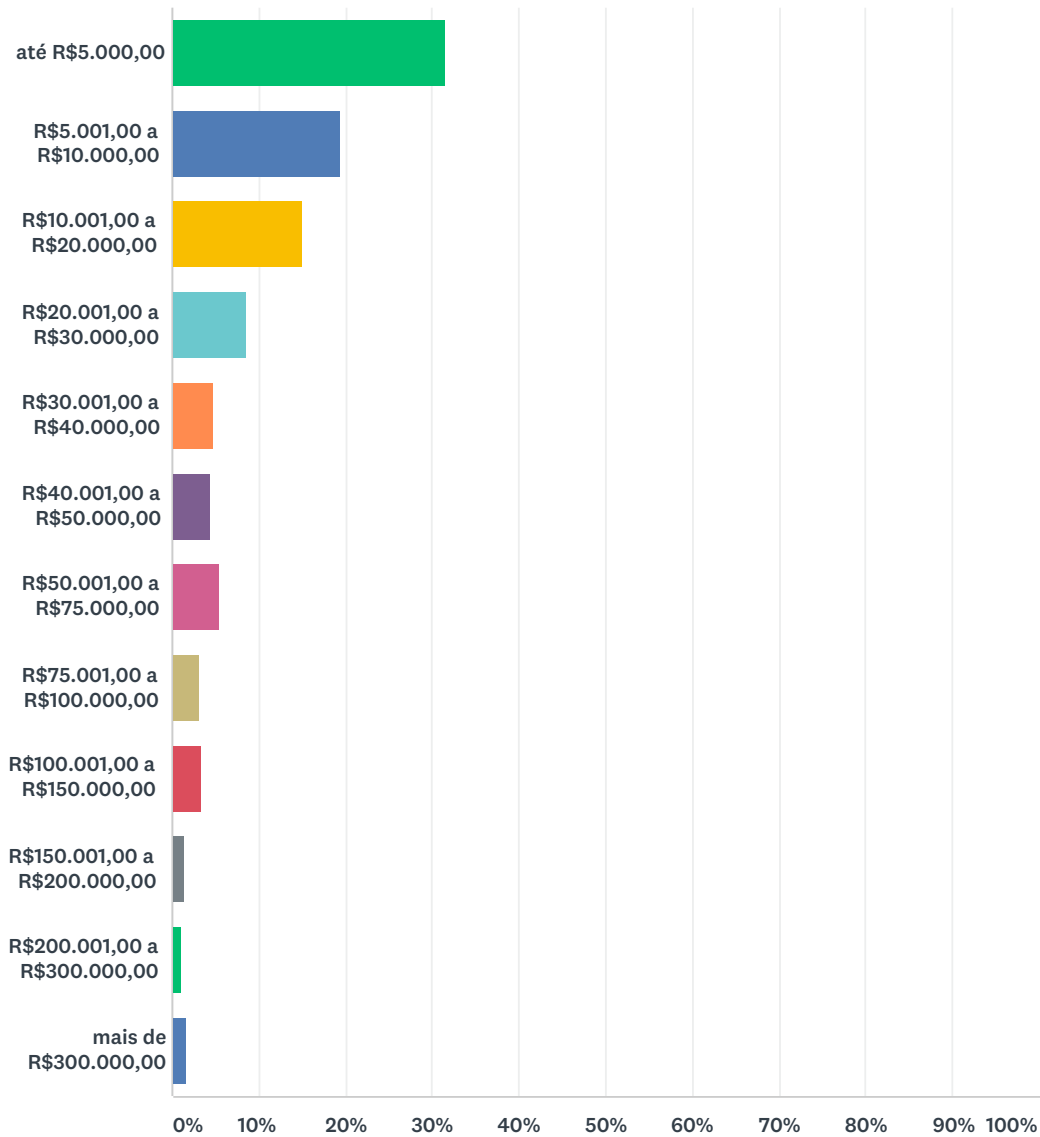
Responderam: 697 Ignoraram: 30



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	Porcentagem
Segmentação por ramo de atividade	170	24,39%
Segmentação por regime tributário	150	21,52%
Segmentação por porte da empresa	98	14,06%
Segmentação por região geográfica	34	4,88%
Segmentação por perfil empresarial	64	9,18%
Não faz segmentação de mercado	369	52,94%
Outro (especifique)	30	4,30%
Total de respondentes: 697		

Q11 Qual o valor total mensal da folha de pagamentos da sua empresa (quanto paga em salário por mês sem contar os encargos), incluindo o prolabore dos sócios?

Responderam: 713 Ignoraram: 14

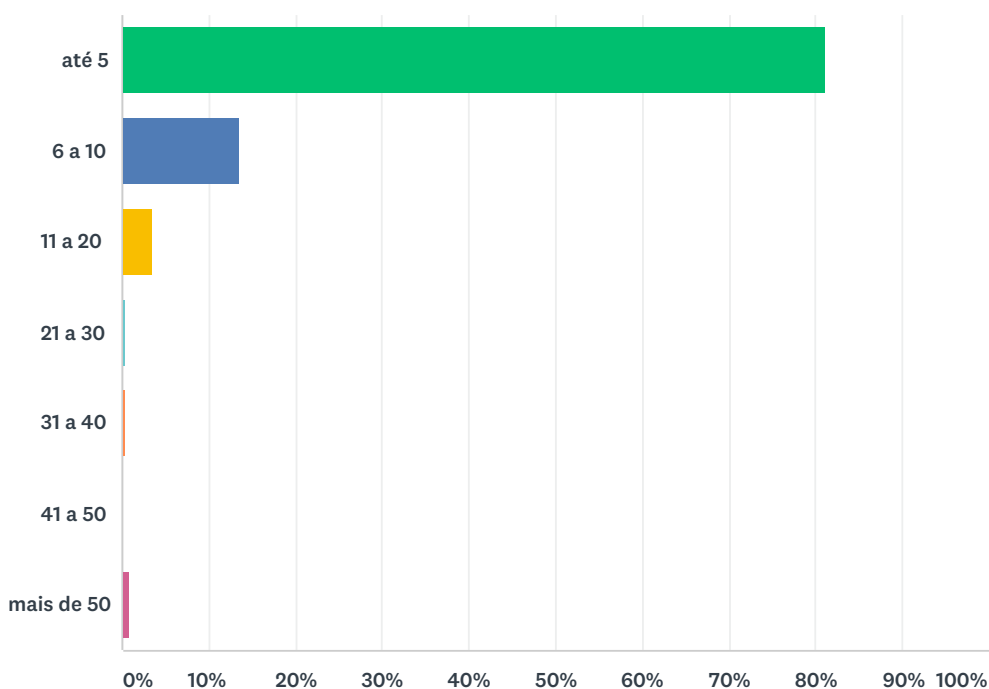


OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
até R\$5.000,00	31,56%	225
R\$5.001,00 a R\$10.000,00	19,50%	139
R\$10.001,00 a R\$20.000,00	15,15%	108
R\$20.001,00 a R\$30.000,00	8,56%	61
R\$30.001,00 a R\$40.000,00	4,77%	34
R\$40.001,00 a R\$50.000,00	4,35%	31

R\$50.001,00 a R\$75.000,00	5,47%	39
R\$75.001,00 a R\$100.000,00	3,23%	23
R\$100.001,00 a R\$150.000,00	3,37%	24
R\$150.001,00 a R\$200.000,00	1,40%	10
R\$200.001,00 a R\$300.000,00	0,98%	7
mais de R\$300.000,00	1,68%	12
TOTAL		713

Q12 Quantos contratos de clientes são cancelados por ano, independentemente da causa ?

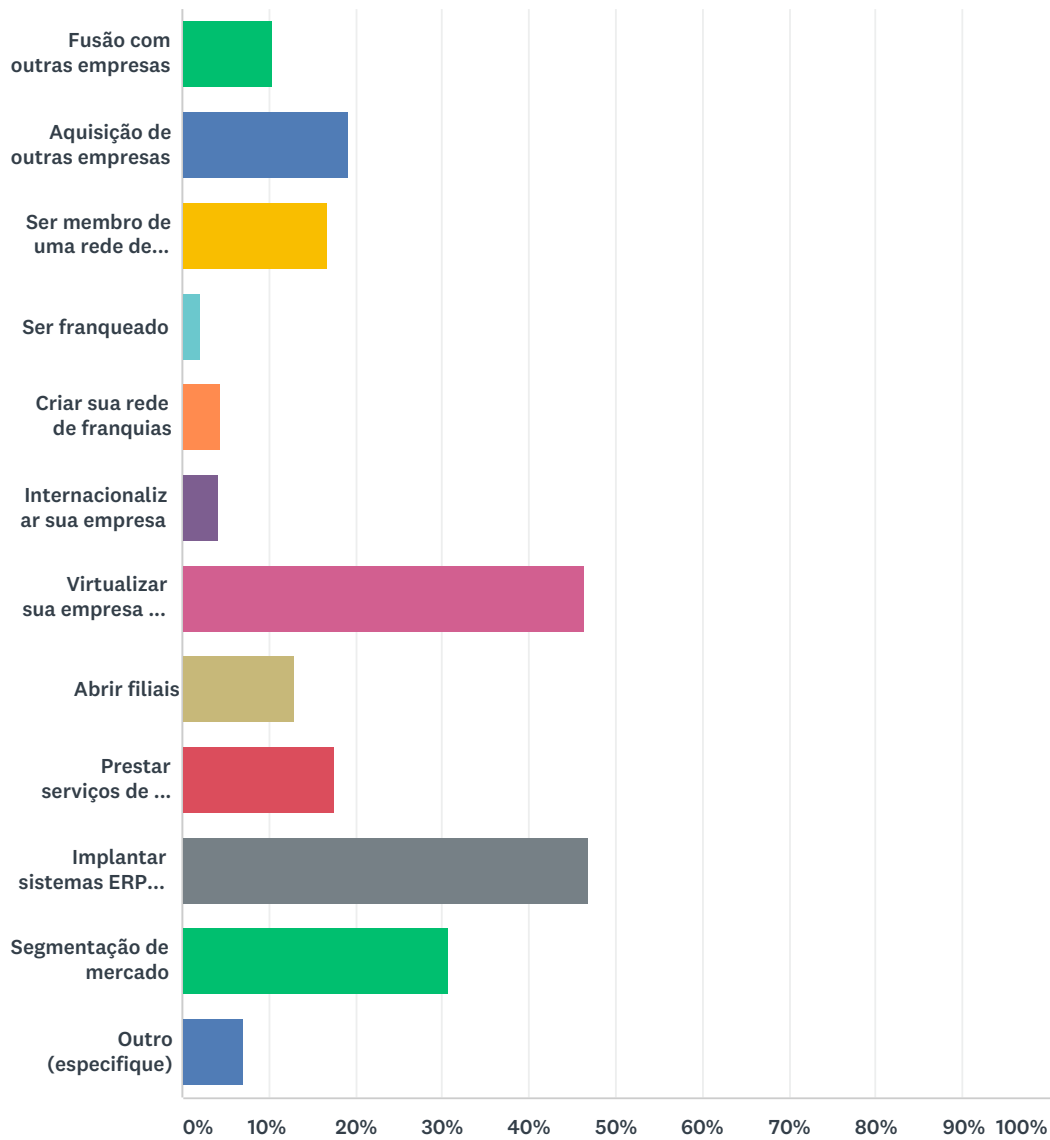
Responderam: 681 Ignoraram: 46



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
até 5	81,20%	553
6 a 10	13,66%	93
11 a 20	3,52%	24
21 a 30	0,44%	3
31 a 40	0,44%	3
41 a 50	0,00%	0
mais de 50	0,73%	5
TOTAL		681

Q13 Quais das estratégias abaixo sua empresa já utiliza ou pensa em utilizar no curto prazo?

Responderam: 679 Ignoraram: 48

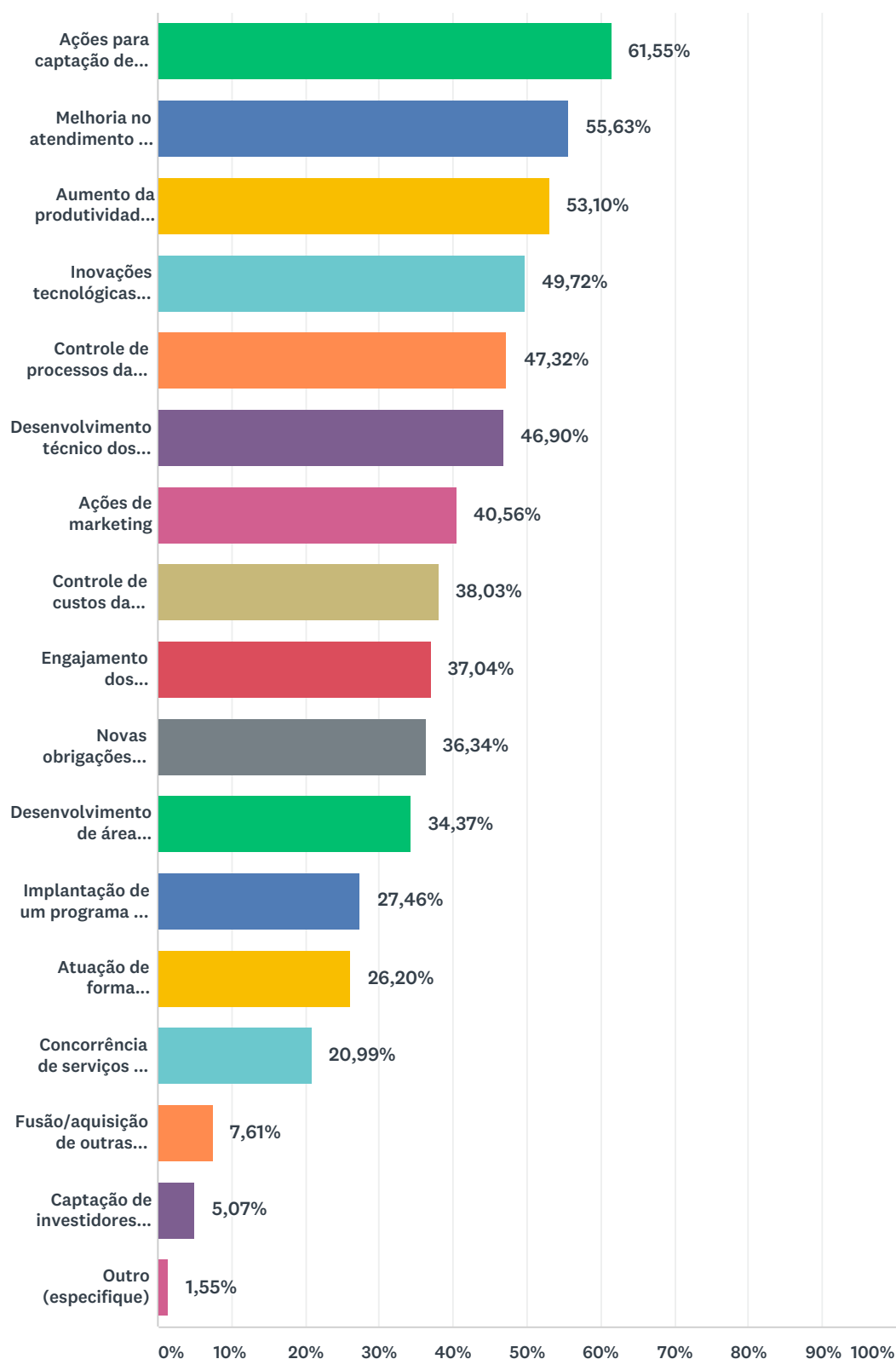


OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	Porcentagem
Fusão com outras empresas	71	10,46%
Aquisição de outras empresas	130	19,15%
Ser membro de uma rede de escritórios	113	16,64%
Ser franqueado	14	2,06%
Criar sua rede de franquias	30	4,42%
Internacionalizar sua empresa	28	4,12%
Virtualizar sua empresa por meio de serviços online	315	46,39%

Abrir filiais	12,96%	88
Prestar serviços de BPO ou outsourcing	17,67%	120
Implantar sistemas ERP em nuvem nos clientes e integrá-los	46,83%	318
Segmentação de mercado	30,78%	209
Outro (especifique)	7,22%	49
Total de respondentes: 679		

Q17 Quais destes assuntos são importantes para sua empresa no curto prazo?

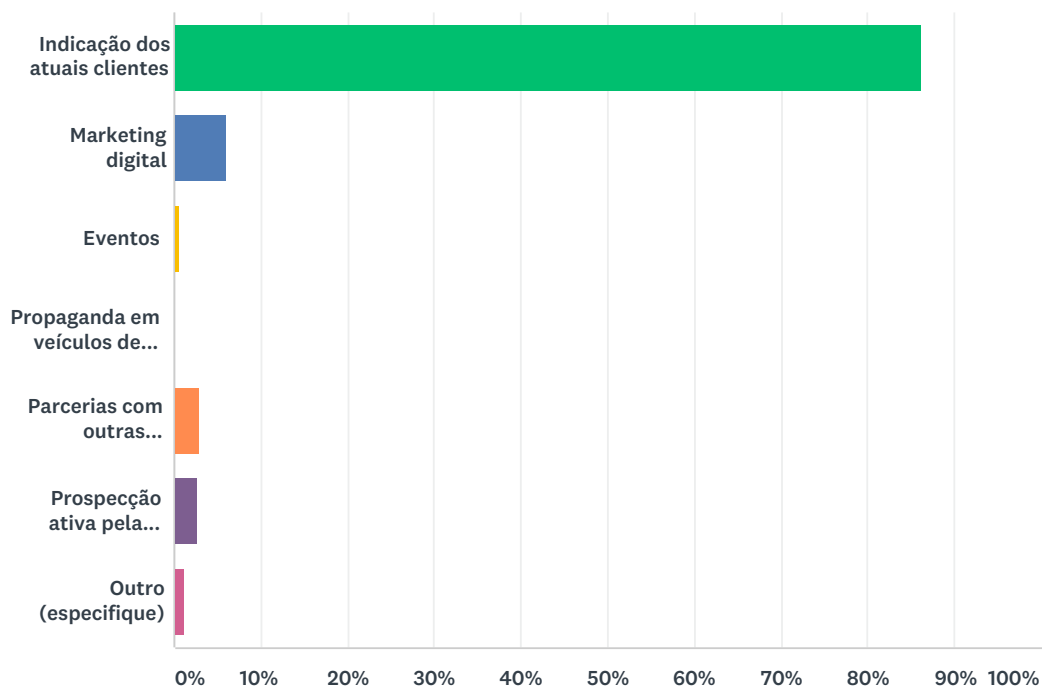
Responderam: 710 Ignoraram: 17



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Ações para captação de novos clientes	61,55%	437
Melhoria no atendimento a clientes	55,63%	395
Aumento da produtividade da empresa	53,10%	377
Inovações tecnológicas para empresa	49,72%	353
Controle de processos da empresa	47,32%	336
Desenvolvimento técnico dos colaboradores	46,90%	333
Ações de marketing	40,56%	288
Controle de custos da empresa	38,03%	270
Engajamento dos colaboradores	37,04%	263
Novas obrigações fiscais/tributárias/trabalhistas	36,34%	258
Desenvolvimento de área comercial para empresa	34,37%	244
Implantação de um programa de qualidade na empresa	27,46%	195
Atuação de forma segmentada (nichos de mercado)	26,20%	186
Concorrência de serviços de contabilidade totalmente online	20,99%	149
Fusão/aquisição de outras empresas	7,61%	54
Captação de investidores para empresa	5,07%	36
Outro (especifique)	1,55%	11
Total de respondentes: 710		

Q18 Qual a principal fonte de novos clientes para a empresa?

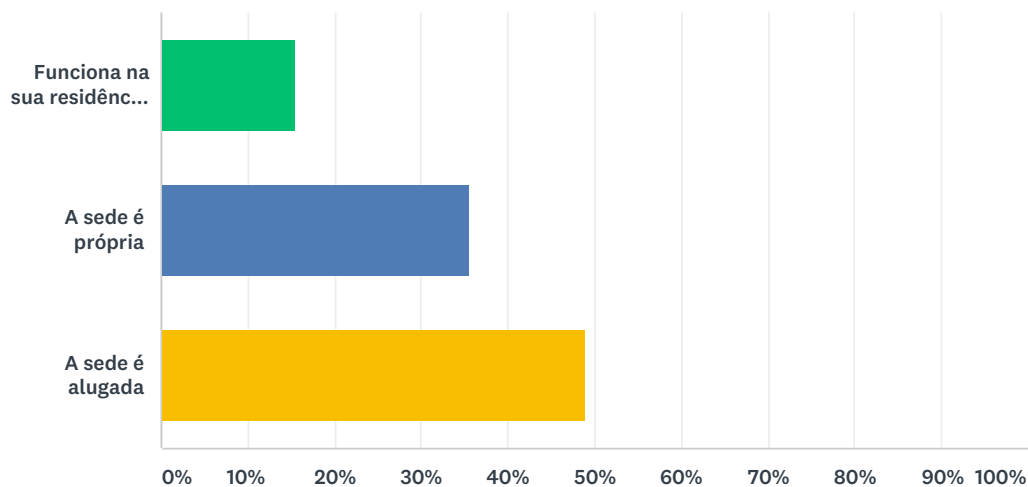
Responderam: 717 Ignoraram: 10



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Indicação dos atuais clientes	86,19%	618
Marketing digital	6,00%	43
Eventos	0,70%	5
Propaganda em veículos de comunicação	0,28%	2
Parcerias com outras empresas/entidades	2,93%	21
Prospecção ativa pela equipe comercial	2,65%	19
Outro (especifique)	1,26%	9
TOTAL		717

Q19 Como é a infraestrutura física da sua empresa?

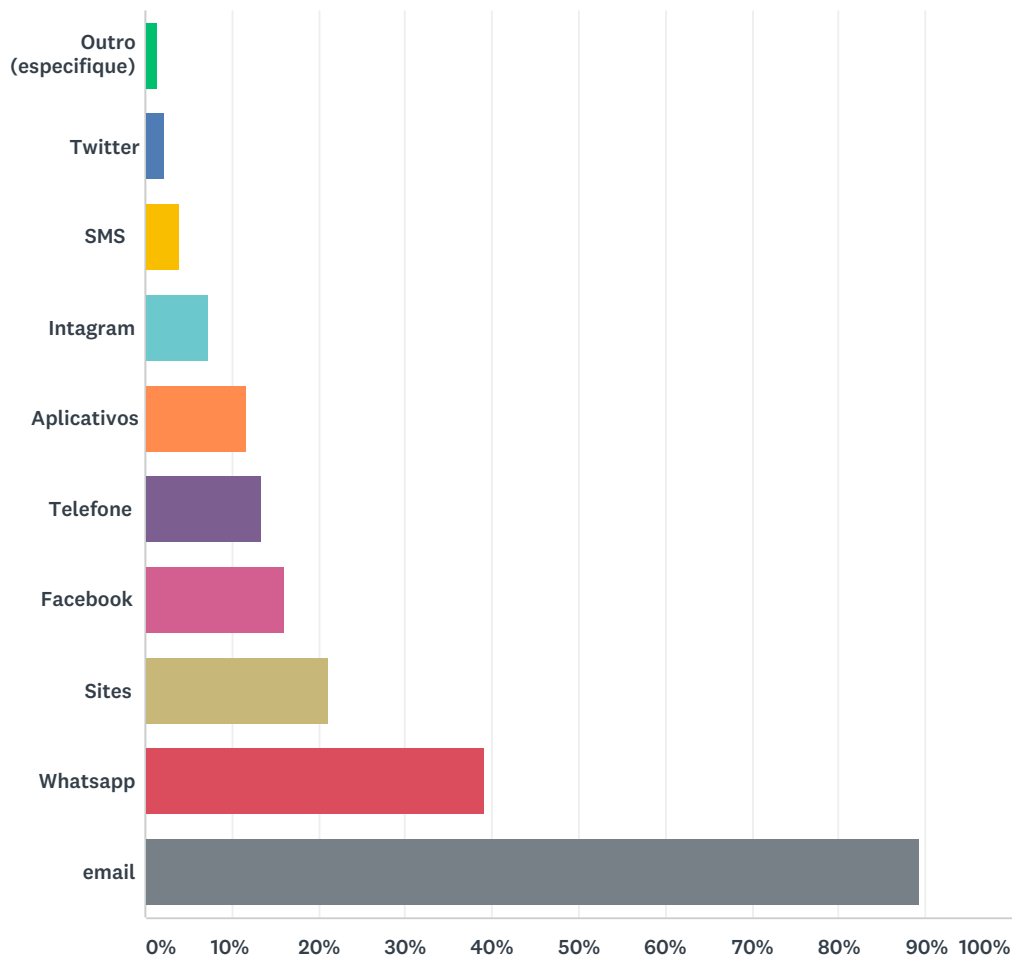
Responderam: 709 Ignoraram: 18



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Funciona na sua residência (em home office)?	15,51%	110
A sede é própria	35,54%	252
A sede é alugada	48,94%	347
TOTAL		709

Q20 Por qual canal você prefere receber informações profissionais?

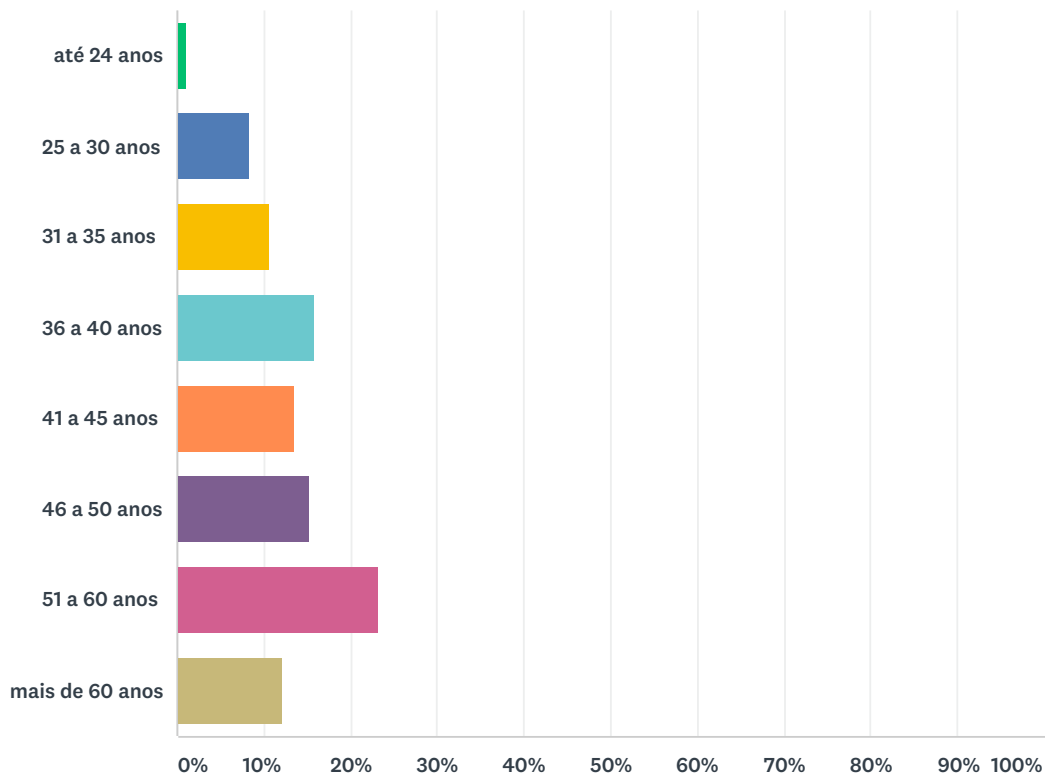
Responderam: 714 Ignoraram: 13



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Outro (especifique)	1,40%	10
Twitter	2,24%	16
SMS	4,06%	29
Intagram	7,42%	53
Aplicativos	11,62%	83
Telefone	13,31%	95
Facebook	16,11%	115
Sites	21,15%	151
Whatsapp	39,22%	280
email	89,36%	638
Total de respondentes: 714		

Q21 Qual a sua idade

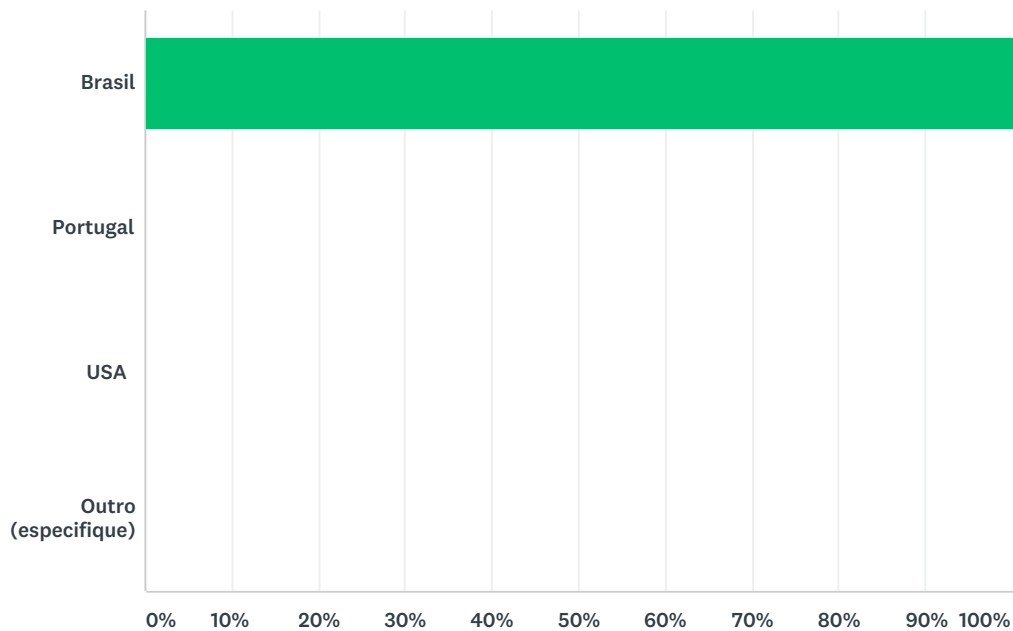
Responderam: 711 Ignoraram: 16



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
até 24 anos	0,98% 7
25 a 30 anos	8,30% 59
31 a 35 anos	10,69% 76
36 a 40 anos	15,89% 113
41 a 45 anos	13,50% 96
46 a 50 anos	15,19% 108
51 a 60 anos	23,21% 165
mais de 60 anos	12,24% 87
TOTAL	711

Q22 Qual e o país onde sua empresa está?

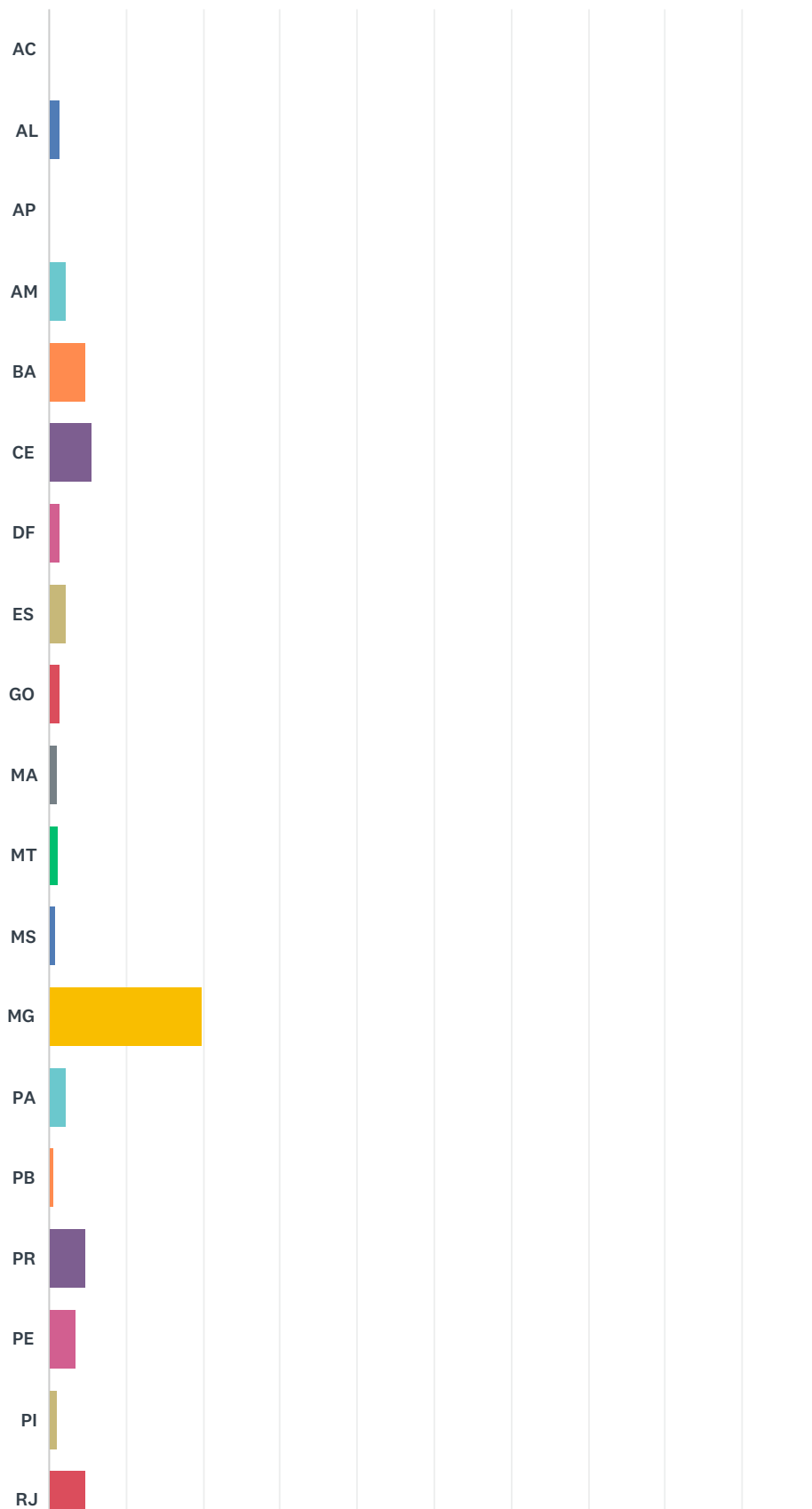
Responderam: 633 Ignoraram: 94

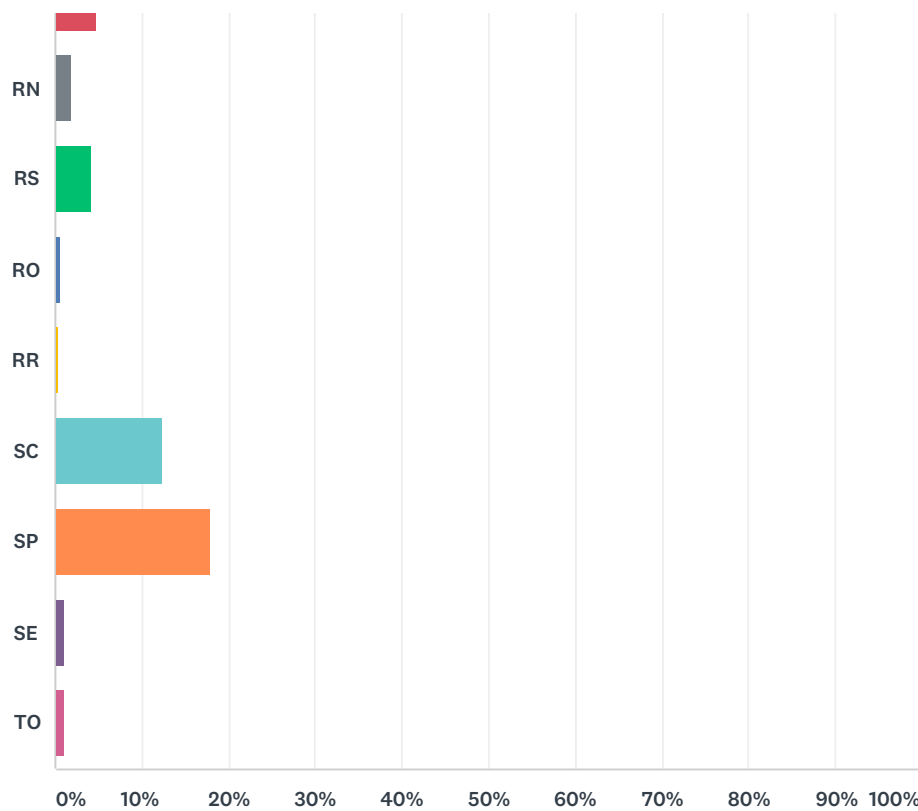


OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Brasil	100,00%	633
Portugal	0,00%	0
USA	0,00%	0
Outro (especifique)	0,00%	0
TOTAL		633

Q23 Se for empresa brasileira, qual o UF da sua empresa?

Responderam: 719 Ignoraram: 8



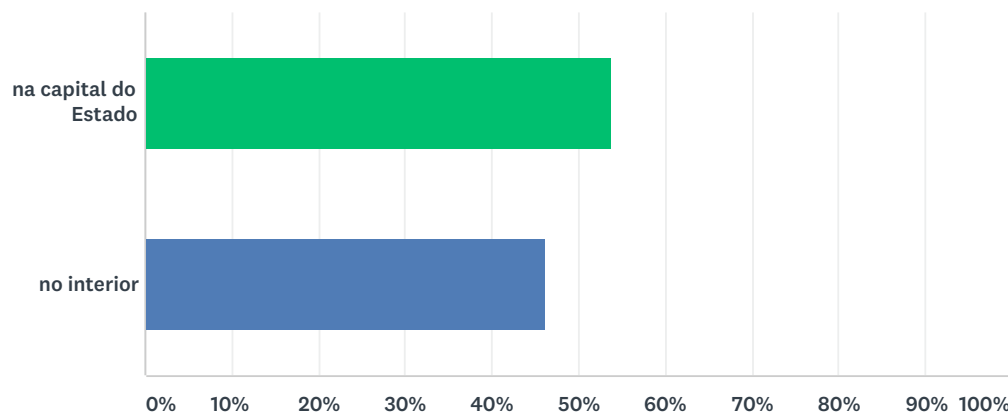


OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
AC	0,28%	2
AL	1,53%	11
AP	0,00%	0
AM	2,23%	16
BA	4,87%	35
CE	5,56%	40
DF	1,39%	10
ES	2,36%	17
GO	1,53%	11
MA	1,11%	8
MT	1,25%	9
MS	0,83%	6
MG	19,89%	143
PA	2,36%	17
PB	0,70%	5
PR	4,73%	34
PE	3,62%	26
PI	1,11%	8

RJ	4,87%	35
RN	1,81%	13
RS	4,17%	30
RO	0,70%	5
RR	0,42%	3
SC	12,38%	89
SP	18,08%	130
SE	1,11%	8
TO	1,11%	8
TOTAL		719

Q24 Se for empresa brasileira, a matriz da sua empresa está...

Responderam: 715 Ignoraram: 12



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
na capital do Estado	53,85% 385
no interior	46,15% 330
TOTAL	715